

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В июле больше всего подорожали овощи и апельсины

Индекс потребительских цен в Томской области в июле 2023 г. по отношению к июню 2023 г. составил 100,6%, с начала года – 103,2% (в июле 2022 г. – 100,0%, с начала 2022 г. – 112,2%).

Продовольственные товары в июле 2023 г. подорожали в среднем на 0,5% (в июле 2022 г. подешевели на 1,3%).

Больше всего подорожали:

- картофель – на 39,6%;
- апельсины – на 29,1%;
- капуста белокочанная свежая – на 28,1%;
- морковь – на 25,2%;
- свёкла столовая – 18,5%.

Вместе с тем подешевели:

- огурцы свежие – на 39,3%;
- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 6,8%;
- крупа гречневая-ядрица – на 6,5%;
- конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 6,1%.

Также снизились цены на муку пшеничную на 1,6%, масло подсолнечное – на 1,4%.
Цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов не изменились.

Цены на непродовольственные товары в июле 2023 г. увеличились в среднем на 0,9% (в июле 2022 г. – снизились на 0,4%).

Более всего подорожали:

- кеторол экспресс – на 10,9%;
- дезинфицирующее средство для поверхностей – на 10,6%;
- крем для рук – на 10,5%;
- юбка для девочек школьного возраста – на 9,4%.

Вместе с тем подешевели:

- пена для бритья – на 13,1%;
- анальгин – на 8,8%;
- зубная щётка – на 7,4%;
- перекись водорода – на 6,1%.

Услуги в июле подорожали в среднем на 0,3% (в июле 2022 г. – на 2,4%).

Заметно выросли цены на услуги:

- первичный осмотр больного у стоматолога – на 10,3%;
- поездки в Беларусь – на 8,7%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 8,7%;
- билет в театр – на 8,0%.

Подешевели:

- печать цветных фотографий – на 5,4%;
- аренда однокомнатной квартиры – на 4,1%;
- экскурсионные туры по России – на 3,9%;
- речной круиз на территории России – на 3,1%.